

Szpital Uniwersytecki Nr 2
im. dr. Jana Biziela w Bydgoszczy
ul. Ujejskiego 75, 85-168 Bydgoszcz
centrala 52 36 55 799
NIP: 953 25 82 66, REGON: 340517145

PR24_F1_w2

Szpital Uniwersytecki Nr 2 im. dr J. Biziela w Bydgoszczy
ul. Ujejskiego 75, 85-168 Bydgoszcz, NIP 953-25-82-266 REGON 340517145
KRS 0000316960, Dyrektor 052/3655356, centrala 052/3655799

OGŁASZA KONKURS OFERT
na udzielanie świadczeń zdrowotnych:
w zakresie wykonywania badań MR

Przewidywany termin rozpoczęcia udzielania świadczeń:
od dnia **01.06.2012r.**

Do składania ofert zaproszone są podmioty lecznicze, o których mowa w art. 4 ustawy z dnia 15.04.2011r. o działalności leczniczej (Dz.U.2011.112.654)

Proponowany okres zawarcia umów o udzielanie świadczeń: **12 m-cy**

Oferta powinna spełniać warunki określone w Szczegółowych Warunkach Konkursu Ofert (SWKO) Z projektem umowy, SWKO można zapoznać się w Dziale Organizacji Marketingu i Contollingu Medycznego od dnia 18.05.2012r. tel. (52) 36 55 540 oraz na stronie internetowej szpitala www.biziel.pl.

Ofertę, przygotowaną wg wzoru Formularza Ofertowego (załączniki do SWKO) należy składać w zamkniętej kopercie w formie pisemnej pod rygorem nieważności, z oznaczeniem określonym w SWKO, w siedzibie Udzielającego Zamówienia: ul. Ujejskiego 75 w Bydgoszczy

w terminie do 25.05.2012r. do godz.12.00 w Kancelarii Szpitala.

O zachowaniu terminu decyduje data i godzina wpływu oferty do Udzielającego Zamówienia.

Rozstrzygnięcie konkursu odbędzie się w dniu **25.05.2012r.** o godz.**13.00** w siedzibie Udzielającego Zamówienia.

Termin związania ofertą wynosi 30 dni od upływu terminu składania ofert.

Ogłoszenie o wyniku konkursu ofert zamieszczone zostanie na stronie internetowej Udzielającego Zamówienia następnego dnia roboczego po jego rozstrzygnięciu.

Szpital Uniwersytecki Nr 2 im. dr J. Biziela w Bydgoszczy zastrzega sobie prawo do odwołania i przesunięcia terminu składania ofert.

DYREKTOR
Szpitala Uniwersyteckiego Nr 2
im. dr. Jana Biziela w Bydgoszczy
dr n. med. Wanda Porzycka-Wilińska